

# 2023-2029年中国建筑设计 行业分析与市场运营趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国建筑设计行业分析与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/356486.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

建筑设计(Architectural Design)是指建筑物在建造之前,设计者按照建设任务,把施工过程和使用过程中所存在的或可能发生的问题,事先作好通盘的设想,拟定好解决这些问题的办法、方案,用图纸和文件表达出来。作为备料、施工组织工作和各工种在制作、建造工作中互相配合协作的共同依据。便于整个工程得以在预定的投资限额范围内,按照周密考虑的预定方案,统一步调,顺利进行。并使建成的建筑物充分满足使用者和社会所期望的各种要求及用途。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国建筑设计行业分析与市场运营趋势报告》共十章。首先介绍了建筑设计行业市场发展环境、建筑设计整体运行态势等,接着分析了建筑设计行业市场运行的现状,然后介绍了建筑设计市场竞争格局。随后,报告对建筑设计做了重点企业经营状况分析,最后分析了建筑设计行业发展趋势与投资预测。您若想对建筑设计产业有个系统的了解或者想投资建筑设计行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章中国建筑设计行业发展现状分析

#### 1.1 建筑设计的地位分析

##### 1.1.1 建筑设计的定义

(1) 建筑设计的定义

(2) 建筑设计的科学范畴

##### 1.1.2 建筑设计的地位

(1) 设计方案直接影响投资

(2) 设计质量间接影响投资

(3) 设计方案影响经常性费用

#### 1.2 建筑设计行业产业环境分析

##### 1.2.1 建筑业总产值增长情况分析

##### 1.2.2 建筑业新签合同情况分析

##### 1.2.3 建筑业房屋建设规模分析

- (1) 建筑业房屋竣工面积分析
- (2) 建筑业房屋施工面积分析
- 1.3 建筑设计行业发展现状分析
  - 1.3.1 行业完成合同分析
  - 1.3.2 行业营业收入分析
  - 1.3.3 行业人均营收分析
  - 1.3.4 行业经营效益分析
- 1.4 建筑设计行业收费状况分析
  - 1.4.1 建筑设计行业收费历史沿革
  - 1.4.2 工程勘察设计行业收费文件
  - 1.4.3 《工程勘察设计收费标准》特点
  - 1.4.4 中国建筑设计行业实际收费情况
  - 1.4.5 建筑设计设计收费的主要问题
- 1.5 建筑设计行业面临的主要问题

## 第二章全球建筑设计行业发展状况分析

- 2.1 美国建筑设计行业发展状况
  - 2.1.1 美国建筑设计市场准入门槛
    - (1) 建筑设计市场的准入管理制度
    - (2) 对境外企业与个人的准入门槛
  - 2.1.2 工程设计的招投标管理制度分析
  - 2.1.3 建筑设计行业市场需求分析
  - 2.1.4 建筑设计行业发展状况分析
  - 2.1.5 建筑设计发展水平分析
  - 2.1.6 建筑设计行业成功关键因素
- 2.2 英国建筑设计行业发展状况
- 2.3 西班牙建筑设计行业发展状况
- 2.4 德国建筑设计行业发展状况
- 2.5 日本建筑设计行业发展状况

## 第三章中国商品房建筑设计市场调研

- 3.1 开发商对商品房的开发建设分析

- 3.1.1 商品房投资规模分析
- 3.1.2 商品房新开工面积分析
- 3.1.3 商品房竣工面积分析
- 3.1.4 开发商新增土地储备分析
- 3.1.5 商品房建筑设计市场容量分析
- 3.2 居住建筑设计市场调研
  - 3.2.1 商品住宅建筑建造规模分析
  - 3.2.2 商品住宅建筑投资规模分析
  - 3.2.3 商品住宅建筑设计市场容量
  - 3.2.4 居住建筑设计市场投资主体
  - 3.2.5 居住建筑设计企业分析
  - 3.2.6 居住建筑设计中存在的问题
  - 3.2.7 居住建筑设计经典项目分析
  - 3.2.8 居住建筑设计市场发展趋势
- 3.3 商业建筑设计市场调研
  - 3.3.1 商业建筑设计管理导则
  - 3.3.2 商业建筑建造规模分析
  - 3.3.3 商业建筑投资规模分析
  - 3.3.4 商业建筑设计市场投资主体
  - 3.3.5 商业建筑设计企业分析
  - 3.3.6 商业建筑设计主要关注重点
  - 3.3.7 商业建筑设计市场容量
  - 3.3.8 商业建筑设计市场发展趋势
- 3.4 办公建筑设计市场调研
  - 3.4.1 办公建筑建造规模分析
  - 3.4.2 办公建筑投资规模分析
  - 3.4.3 办公建筑设计市场现状
  - 3.4.4 办公建筑设计策略分析
    - (1) 办公建筑的分类
    - (2) 项目决策者的确定
    - (3) 项目建设目标的确定
    - (4) 项目设计概念的确定

- (5) 制定项目设计策略
- (6) 突出项目关键价值
- (7) 项目设计细节打造
- (8) 项目经济与时间因素考量
- (9) 其他相关影响因素分析
- (10) 办公建筑设计的延展分析

#### 3.4.5 办公建筑设计趋势分析

### 3.5 别墅设计市场调研

#### 3.5.1 别墅设计市场投资主体

#### 3.5.2 别墅设计企业分析

#### 3.5.3 别墅设计市场需求分析

#### 3.5.4 别墅设计经典项目分析

#### 3.5.5 别墅设计市场发展趋势

### 3.6 城市综合体设计市场调研

#### 3.6.1 城市综合体设计市场投资主体

#### 3.6.2 城市综合体设计市场潜力分析

#### 3.6.3 城市综合体设计区域发展趋势

#### 3.6.4 城市综合体设计企业分析

### 3.7 产业地产设计市场调研

#### 3.7.1 产业地产设计市场投资主体

#### 3.7.2 产业地产设计市场潜力分析

#### 3.7.3 产业地产设计区域发展趋势

#### 3.7.4 产业地产设计企业分析

### 3.8 养老地产设计市场调研

#### 3.8.1 养老地产设计市场投资主体

#### 3.8.2 养老地产设计市场潜力分析

#### 3.8.3 养老地产设计区域发展趋势

#### 3.8.4 养老地产设计企业分析

#### 3.8.5 养老地产设计关注核心要素

## 第四章 中国其他公共建筑设计市场调研

### 4.1 医疗建筑设计市场调研

#### 4.1.1 医疗建筑设计市场发展现状

- (1) 医疗建筑建设数量分析
- (2) 医疗建筑区域分布情况

#### 4.1.2 医疗建筑设计市场容量

#### 4.1.3 医疗建筑设计策略分析

- (1) 医疗建筑总体布局设计
- (2) 门诊部建筑设计分析
- (3) 住院部建筑设计分析
- (4) 医技部门建筑设计分析

#### 4.1.4 医疗建筑设计存在问题

#### 4.1.5 医疗建筑设计经典项目

#### 4.1.6 医疗建筑设计发展趋势

#### 4.2 体育建筑设计市场调研

#### 4.2.1 体育建筑设计市场发展现状

- (1) 北京奥运会场馆的建设与设计
- (2) 广州亚运会场馆的建设与设计
- (3) 深圳大运会场馆的建设与设计

#### 4.2.2 体育建筑设计经典项目分析

#### 4.2.3 体育建筑设计市场发展趋势

#### 4.3 教育建筑设计市场调研

#### 4.3.1 教育建筑设计市场需求分析

#### 4.3.2 教育建筑设计经典项目分析

#### 4.3.3 教育建筑设计市场发展趋势

#### 4.4 文化建筑设计市场调研

#### 4.4.1 博物馆建设数量与分布状况

- (1) 博物馆建设数量分析
- (2) 民办博物馆建设状况
- (3) 博物馆数量分布状况

#### 4.4.2 文化馆建筑数量与分布状况

- (1) 文化馆建设数量分析
- (2) 文化馆区域分布状况

#### 4.4.3 文化建筑设计经典项目分析

#### 4.4.4 文化建筑设计市场发展趋势

### 第五章 主要城市建筑设计市场投资机会分析

#### 5.1 一线城市建筑设计市场投资机会分析

##### 5.1.1 北京市建筑设计市场投资机会分析

- (1) 北京城市建设规划分析
- (2) 北京市建筑业发展状况
- (3) 北京市建筑设计市场容量
- (4) 北京市建筑设计企业分析
- (5) 北京市建筑设计投资机遇

##### 5.1.2 上海市建筑设计市场投资机会分析

- (1) 上海市城市建设规划分析
- (2) 上海市建筑业发展状况
- (3) 上海市建筑设计市场容量
- (4) 上海市建筑设计企业分析
- (5) 上海市建筑设计投资机遇

##### 5.1.3 深圳市建筑设计市场投资机会分析

- (1) 深圳城市建设规划分析
- (2) 深圳市建筑业发展状况
- (3) 深圳市建筑设计市场容量
- (4) 深圳市建筑设计企业分析
- (5) 深圳市建筑设计投资机遇

##### 5.1.4 广州市建筑设计市场投资机会分析

- (1) 广州城市建设规划分析
- (2) 广州市建筑业发展状况
- (3) 广州市建筑设计市场容量
- (4) 广州市建筑设计企业分析
- (5) 广州市建筑设计投资机遇

#### 5.2 主要二三线城市建筑设计市场投资机会分析

##### 5.2.1 成都市建筑设计市场投资机会分析

- (1) 成都城市建设规划分析
- (2) 成都市建筑业发展状况



(3) 成都市建筑设计市场容量

(4) 成都市建筑设计企业分析

(5) 成都市建筑设计投资机遇

#### 5.2.2 长沙市建筑设计市场投资机会分析

(1) 长沙城市建设规划分析

(2) 长沙市建筑业发展状况

(3) 长沙市建筑设计市场容量

(4) 长沙市建筑设计企业分析

(5) 长沙市建筑设计投资机遇

#### 5.2.3 重庆市建筑设计市场投资机会分析

(1) 重庆城市建设规划分析

(2) 重庆市建筑业发展状况

(3) 重庆市建筑设计市场容量

(4) 重庆市建筑设计企业分析

(5) 重庆市建筑设计投资机遇

#### 5.2.4 杭州市建筑设计市场投资机会分析

(1) 杭州城市建设规划分析

(2) 杭州市建筑业发展状况

(3) 杭州市建筑设计市场容量

(4) 杭州市建筑设计企业分析

(5) 杭州市建筑设计投资机遇

#### 5.2.5 长春建筑设计市场投资机会分析

(1) 长春城市建设规划分析

(2) 长春市建筑业发展状况

(3) 长春市建筑设计市场容量

(4) 长春市建筑设计企业分析

(5) 长春市建筑设计投资机遇

#### 5.2.6 沈阳市建筑设计市场投资机会分析

(1) 沈阳城市建设规划分析

(2) 沈阳市建筑业发展状况

(3) 沈阳市建筑设计市场容量

(4) 沈阳市建筑设计企业分析

(5) 沈阳市建筑设计投资机遇

#### 5.2.7 哈尔滨建筑设计市场投资机会分析

(1) 哈尔滨城市规划分析

(2) 哈尔滨市建筑业发展状况

(3) 哈尔滨市建筑设计市场容量

(4) 哈尔滨市建筑设计企业分析

(5) 哈尔滨市建筑设计投资机遇

#### 5.2.8 合肥市建筑设计市场投资机会分析

(1) 合肥市城市规划分析

(2) 合肥市建筑业发展状况

(3) 合肥市建筑设计市场容量

(4) 合肥市建筑设计企业分析

(5) 合肥市建筑设计投资机遇

#### 5.2.9 安徽省建筑设计市场投资机会分析

(1) 安徽省建设规划分析

(2) 安徽省建筑业发展状况

(3) 安徽省建筑设计市场容量

(4) 安徽省建筑设计企业分析

(5) 安徽省建筑设计投资机遇

### 第六章 中国建筑设计行业趋势预测与机遇分析

#### 6.1 建筑设计行业需求潜力预测

##### 6.1.1 建筑设计主要区域需求预测

(1) 建筑设计主要区域需求影响因素

(2) 建筑设计主要区域需求规模预测

##### 6.1.2 建筑设计主要产品需求预测

(1) 建筑设计主要产品需求影响因素

(2) 建筑设计主要产品需求规模预测

#### 6.2 建筑设计行业行业发展趋势

##### 6.2.1 建筑设计行业竞争趋势

(1) 市场竞争更趋激烈

(2) 业主的需求日趋成熟和要求更高

(3) 突破行业、地区发展趋势

(4) 竞争主体多元化的趋势

#### 6.2.2 建筑设计企业发展趋势

(1) 建筑设计企业发展模式趋势分析

(2) 建筑设计企业科技创新趋势分析

(3) 建筑设计企业建筑创作趋势分析

(4) 建筑设计企业内部管理发展趋势

#### 6.2.3 建筑设计技术发展趋势

(1) 建筑设计回归自然化趋势

(2) 建筑设计节能低碳化趋势

(3) 建筑设计整体艺术化趋势

(4) 建筑设计高技术、高智能化趋势

(5) 建筑设计融入城市设计发展趋势

#### 6.3 建筑设计行业发展机遇分析

#### 6.4 建筑设计行业趋势预测分析

##### 6.4.1 住宅建筑设计市场趋势分析

##### 6.4.2 商办建筑设计市场趋势分析

##### 6.4.3 医疗建筑设计市场前景分析

##### 6.4.4 体育建筑设计市场前景分析

##### 6.4.5 文化建筑设计市场前景分析

(1) 博物馆建筑设计前景分析

(2) 文化馆建筑设计前景分析

### 第七章中国建筑设计企业市场开发策略分析

#### 7.1 建筑设计市场营销策略分析

7.1.1 “价格营销”策略分析

7.1.2 “缝隙营销”策略分析

7.1.3 “寄生营销”策略分析

7.1.4 “关系营销”策略分析

7.1.5 “拾遗补缺营销”策略分析

7.1.6 “辅助配套营销”策略分析

#### 7.2 建筑设计企业海外市场开拓分析

- 7.2.1 开拓海外建筑设计市场的必要性
- 7.2.2 开拓海外建筑设计市场的可行性
- 7.2.3 中国建筑设计企业海外竞争中的不足
- 7.2.4 建筑设计行业海外业务拓展现状
  - (1) 进入海外建筑设计市场主要途径
  - (2) 海外建筑设计市场主要拓展地区
  - (3) 海外建筑设计市场拓展现状分析
  - (4) 开拓海外建筑设计市场主要面临困难
- 7.2.5 海外建筑设计市场开拓策略分析
  - (1) 确定主要目标市场部署
  - (2) 建设海外项目信息渠道
  - (3) 积极主动开拓国际市场
- 7.2.6 海外建筑设计市场开拓风险分析

## 第八章 建筑设计行业人才管理与科技创新策略

- 8.1 建筑设计行业人才流动分析
  - 8.1.1 行业人才流动现状
  - 8.1.2 人才流动原因分析
  - 8.1.3 人才流动趋势分析
  - 8.1.4 人才流动控制策略
- 8.2 建筑设计行业科技创新分析
  - 8.2.1 行业科技创新现状分析
    - (1) 行业科技创新意识
    - (2) 科研投入水平分析
    - (3) 科技创新类型分析
    - (4) 专有技术和专利分析
    - (5) 科研成果的生产力转化
  - 8.2.2 行业科技创新存在的问题
    - (1) 缺乏有利科技创新的企业环境
    - (2) 科技创新的生产力转化度较低
    - (3) 科技创新的专有人才比较欠缺
    - (4) 行业科研投入水平严重不足

### 8.2.3 促进行业科技创新的对策

- (1) 建立和完善创新组织机构
- (2) 加大科研投入力度
- (3) 促进科研成果生产力转化
- (4) 加强科技创新用人机制改革
- (5) 建立科技创新奖励制度
- (6) 建立科技创新的企业文化

## 第九章 中国建设设计企业竞争力提升策略分析

### 9.1 建筑设计行业竞争现状分析

#### 9.1.1 建筑设计市场竞争格局分析

#### 9.1.2 建筑设计市场竞争地位分析

#### 9.1.3 建筑设计市场竞争层次分析

#### 9.1.4 建筑设计市场竞争结构分析

- (1) 行业内现有竞争者的竞争
- (2) 行业需求客户的议价能力
- (3) 行业潜在进入者威胁分析

### 9.2 发达国家建筑设计企业竞争力提升经验

#### 9.2.1 内部组织管理方式的借鉴

#### 9.2.2 人力资源管理方面的借鉴

- (1) 保持合理的人才梯队
- (2) 人员的合理配置安排
- (3) 重视个人与集体智慧的结合
- (4) 员工薪酬、考核制度的改进

#### 9.2.3 设计能力的提升重在创新

#### 9.2.4 对设计及工程进行总结

- (1) 对工程图纸等的分类划分整理
- (2) 对工程设计及管理资源的积累
- (3) 项目的质量管理

#### 9.2.5 对建筑师进行再培训

#### 9.2.6 对市场营销给予高度重视

- (1) 明确的市场定位

- (2) 建立自身企业形象
- (3) 采取适用的推销方式
- (4) 重视或聘用咨询公司

### 9.3 民营建筑设计企业——天友设计案例市场评估

#### 9.3.1 天友设计的业务范围

#### 9.3.2 天友设计经营业绩分析

#### 9.3.3 天友设计技术实力分析

- (1) 公司人力资源状况
- (2) 公司核心技术分析
- (3) 公司研究开发分析

#### 9.3.4 天友设计公司发展路程回顾

- (1) 公司起步阶段
- (2) 公司变革阶段
- (3) 快速发展阶段

## 第十章 建筑设计行业标杆企业经营案例分析

### 10.1 国际建筑师事务所经营状况分析

#### 10.1.1 SOM建筑设计事务所经营分析

- (1) 事务所发展简况分析
- (2) 事务所主要合伙人介绍
- (3) 事务所发展特点分析
- (4) 事务所设计理念解读

#### 10.1.2 KPF建筑师事务所经营分析

- (1) 事务所发展简况分析
- (2) 事务所主要合伙人介绍
- (3) 事务所发展特点分析
- (4) 事务所设计理念解读

#### 10.1.3 AAI国际建筑师事务所经营分析

- (1) 事务所发展简况分析
- (2) 事务所主要合伙人介绍
- (3) 事务所发展特点分析
- (4) 事务所设计理念解读

#### 10.1.4 日本M.A.O.一级建筑士事务所经营分析

- (1) 事务所发展简况分析
- (2) 事务所组织架构分析
- (3) 事务所发展特点分析
- (4) 事务所设计理念解读

#### 10.1.5 加拿大B+H国际建筑设计师事务所经营分析

- (1) 事务所发展简况分析
- (2) 事务所组织架构分析
- (3) 事务所发展特点分析
- (4) 事务所设计理念解读

### 10.2 国内建筑设计机构经营状况分析

#### 10.2.1 筑博设计（集团）股份有限公司

- (1) 企业发展基本信息
- (2) 企业业务能力分析
- (3) 企业发展特点分析
- (4) 企业设计理念解读

#### 10.2.2 中国中元国际工程公司

- (1) 企业发展基本信息
- (2) 企业业务能力分析
- (3) 企业发展特点分析
- (4) 企业设计理念解读

#### 10.2.3 CCDI悉地国际

- (1) 企业发展基本信息
- (2) 企业业务能力分析
- (3) 企业发展特点分析
- (4) 企业主要获奖情况

#### 10.2.4 上海天华建筑设计有限公司

- (1) 企业发展基本信息
- (2) 企业业务范围分析
- (3) 企业发展特点分析
- (4) 企业主要获奖情况

#### 10.2.5 上海三益建筑设计有限公司

- (1) 企业发展基本信息
- (2) 企业业务能力分析
- (3) 企业发展特点分析
- (4) 企业设计理念解读

#### 10.2.6 深圳华森建筑与工程设计顾问有限公司

- (1) 企业发展基本信息
- (2) 企业业务能力分析
- (3) 企业发展特点分析
- (4) 企业设计理念解读

### 10.3 国内民用建筑设计行业重点企业经营分析

#### 10.3.1 中国建筑设计研究院

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业主营业务及资质
- (4) 企业技术及研发能力

#### 10.3.2 中国航空规划建设发展有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业主营业务及资质
- (3) 企业技术及研发能力
- (4) 企业人力资源

#### 10.3.3 北京建筑设计研究院

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业主营业务及资质
- (3) 企业技术及研发能力
- (4) 企业人力资源

#### 10.3.4 中国建筑西北设计研究院有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业主营业务及资质
- (3) 企业技术及研发能力
- (4) 企业人力资源

#### 10.3.5 广东省建筑设计研究院

- (1) 企业发展简介



(2) 企业组织结构

(3) 企业主营业务及资质

(4) 企业技术及研发能力

#### 10.4 国内市政工程勘察设计行业重点企业经营分析

##### 10.4.1 北京市市政工程设计研究总院

(1) 企业发展简介

(2) 企业主营业务及资质

(3) 企业技术及研发能力

(4) 企业人力资源

##### 10.4.2 中国市政工程华北设计研究院总院

(1) 企业发展简介

(2) 企业主营业务及资质

(3) 企业技术及研发能力

(4) 企业人力资源

##### 10.4.3 中国市政工程西北设计研究院有限公司

(1) 企业发展简介

(2) 企业主营业务及资质

(3) 企业技术及研发能力

(4) 企业人力资源

##### 10.4.4 中国市政工程设计研究院中南设计研究总院有限公司

(1) 企业发展简介

(2) 企业主营业务及资质

(3) 企业技术及研发能力

(4) 企业工程业绩

##### 10.4.5 上海市市政工程设计研究院总院（集团）有限公司

(1) 企业发展简介

(2) 企业组织结构

(3) 企业主营业务及资质

(4) 企业技术及研发能力

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/356486.html>